

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD, CALIDAD E INOCUIDAD

En "Carolina Wine Brands", estamos comprometidos a proporcionar a nuestros clientes una experiencia de excelencia y satisfacción en la ocasión de consumo de nuestros vinos. Es por eso que estamos trabajando en línea con los valores y principios que guían el actuar de la empresa y trabajadores: respeto, honestidad, responsabilidad, transparencia y seguridad, respaldado en **nuestro Código de Ética**.

**La pasión por el vino y el compromiso** con la **calidad e inocuidad** de nuestros productos junto a la preocupación por el **desempeño social, ambiental y económico**, conformados dentro del **Sistema Integrado de Gestión** se expresa por medio de:

- Nuestros **clientes y consumidores**, entregándoles productos y servicios capaces de cumplir con sus requisitos, esforzándonos por superar sus expectativas respecto a la calidad e inocuidad de nuestros productos, y generando fidelización y confianza en el tiempo.
- Nuestros **trabajadores**, potenciando su participación y mejorando sus condiciones laborales junto a su desarrollo y crecimiento, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente.
- Nuestros **procesos**, promoviendo su mejora continua, incrementando la productividad y competitividad, cumpliendo con nuestros estándares y con la legislación nacional e internacional vigente, como resultado del trabajo en equipo.
- Nuestros **proveedores**, fomentando una política proactiva que garantice y rentabilice nuestra efectividad en la construcción de relaciones de confianza, mutuamente beneficiosas, y que asegure la inocuidad y calidad de nuestros productos.
- Una **comunicación externa e interna** efectiva, que permita una reacción oportuna de la organización ante cualquier cambio que pueda afectar las características de calidad e inocuidad de nuestros productos.
- Nuestro respeto y cuidado hacia el **medio ambiente y la comunidad**, trabajando de manera sustentable, evitando y minimizando los potenciales impactos del proceso productivo, y buscando la **optimización del uso de recursos**.

Carolina Wine Brands está trabajando de manera continua, con una visión a largo plazo, para mejorar sus estándares de producción, involucrando principios sociales, ambientales, de calidad e inocuidad. Su objetivo es lograr un entorno amigable con sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente.



**Santiago Larrain Cruzat**  
Gerente General