

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN VIÑA SANTA CAROLINA

“Viña Santa Carolina S.A.” en adelante “Carolina Wine Brands”, considera la comunicación como función esencial e ineludible dentro de la estrategia de negocio y que debe ser consecuente con nuestros principios éticos con el fin de transmitir a nuestros clientes internos y externos, así como a nuestro entorno, la imagen adecuada de “Carolina Wine Brands”.

Por lo anterior estamos comprometidos a:

- ❖ Proporcionar a todos los trabajadores, información abierta, clara, veraz y transparente, de forma que todos podamos comprender y compartir un proyecto común para nuestra compañía.
- ❖ Utilizar contenidos veraces en nuestras campañas de marketing, sin inducir a engaños, respetando la competencia leal en las campañas publicitarias, acciones de promoción y estrategias comunicacionales, sin plagiar los conceptos usados por otros competidores en el mercado o incorporar mensajes agresivos contra ellos.
- ❖ No utilizar propaganda abusiva ni discriminatoria contra personas o grupos.
- ❖ Establecer los canales de comunicación necesarios que garanticen a todos la posibilidad de participar en la consolidación de nuestra posición de liderazgo, entre los cuales se cuentan:
 - ✓ Correo electrónico.
 - ✓ Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram).
 - ✓ Página Web.


Juan Cristóbal Sepúlveda Matic
Gerente General