



CAROLINA WINE BRANDS

POLÍTICA INTEGRADA DE SUSTENTABILIDAD, CALIDAD E INOCUIDAD

En “Viña Santa Carolina S.A.” estamos comprometidos con la elaboración y envasado de vinos tranquilos y espumantes con los más altos estándares de calidad, inocuidad, autenticidad, legalidad y sustentabilidad, proporcionando a nuestros clientes una experiencia de excelencia y satisfacción en el consumo de nuestros productos, promoviendo la mejora continua y nuestra cultura de calidad, basados en los valores y principios de nuestro código de ética.

Lo anterior, se sostiene en base a los siguientes pilares:

- 1 SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES**
Personas competentes y comprometidas con la calidad, inocuidad y sustentabilidad de nuestros productos, gestionando los requerimientos de nuestros clientes y consumidores, desarrollando procesos y tomas de decisiones que aseguren los estándares comprometidos, esforzándonos por superar sus expectativas logrando así la fidelización y mutua confianza.
- 2 EXCELENCIA OPERACIONAL**
Procesos de excelencia que están en continuo mejoramiento para alcanzar estándares competitivos, mejorar la productividad, cumplir con la legislación nacional e internacional vigente, fomentando nuestra cultura de calidad, como resultado de nuestro trabajo en equipo.
- 3 RECURSOS HUMANOS**
Potenciando la participación de nuestros colaboradores, mejorando sus condiciones laborales junto a su desarrollo y crecimiento, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente y manteniendo un espacio de trabajo seguro.
- 4 CADENA DE ABASTECIMIENTO**
Extender nuestras relaciones de confianza mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores de insumos y servicios, fomentando una política que asegure la inocuidad, calidad y sustentabilidad de nuestros productos.
- 5 SUSTENTABILIDAD**
Asegurar una operación basada en la protección y cuidado del medio ambiente, focalizado en la minimización del consumo de recursos hídricos, energéticos y correcta gestión de residuos. Generando un compromiso en los tres pilares fundamentales; medio ambiente, social y económico, con el objetivo final del cuidado de nuestras comunidades, nuestra gente y nuestras futuras generaciones.

Viña Santa Carolina S.A. está trabajando de manera constante, con una visión a largo plazo mediante una comunicación externa e interna, efectiva de manera permanente y fluida que pone énfasis en fortalecer la cultura de calidad.



Juan Cristóbal Sepúlveda Matic
Managing Director
Viña Santa Carolina S.A.

Mayo, 2023
Versión 05

